

COFORMACIÓN

# ESTRATEGIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

26-11-2018 18:00H.

Sala Multimedia - Zaragoza Activa  
(La Azucarera)



@Hector\_Mendal  
@comunicrece

# ComuniCrece

COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA **MICROPYMES,**  
**AUTÓNOMOS** Y ORGANIZACIONES SOCIALES



---

**[www.comunicrece.es](http://www.comunicrece.es)   [info@comunicrece.es](mailto:info@comunicrece.es)**



**¿TE HAS PLANTEADO  
ALGUNA VEZ QUE TU  
NEGOCIO PUEDE SER  
INTERESANTE PARA  
LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN?**

# ¿CÓMO LLEGAR A LA PRENSA?

- Notas de prensa

- Actos en los que estemos y venga la prensa

- Reportajes o entrevistas

- Campañas de publicidad



# NOTA DE PRENSA

**¿Qué es una nota de prensa?**

**¿Para qué sirve?**

**¿Cómo se redacta?**

**¿Cómo se envía?**



**Antes de lanzar una nota de prensa**

**es importante:**

**- Tener una página web bien hecha.**

**- Tener cierta presencia en redes  
sociales.**

# ¿QUÉ ES UNA NOTA DE PRENSA?

- Documento que se envía a la prensa anunciando algo de interés: Un acto, una presentación de producto, una novedad, apertura de un nuevo local, rebranding, premios, etc.

# **PARTES DE UNA NOTA DE PRENSA**

- **Titular: Directo y corto, debe vender la noticia**
- **Entradilla: 3 ó 4 líneas explicativas**
  - **Cuerpo de la nota de prensa**
  - **Datos de contacto**

# CÓMO REDACTAR UNA NOTA DE PRENSA

- **Estilo: Breve, conciso y persuasivo.**
- **Tono directo, sin tecnicismos ni ambigüedades**
- **Fácilmente entendible.**
- **Con pocos adjetivos, para ganar credibilidad**

# TITULAR

- **Debe impactar y mostrar la noticia en una frase corta**
- **No incluyas el nombre de tu empresa**
- **Breve, directo y comprensible**

# ENTRADILLA

- **3 ó 4 frases que amplían la información y resumen la nota.**
- **Responder a las '5W' del periodismo: what, who, when, where y why.**
- **Debe incluir todo lo importante .**

# **CUERPO DE LA NOTA DE PRENSA**

- **Escrito estilo 'pirámide', con relevancia descendente.**
  - **Una sola idea por párrafo.**
    - **Responder a las '5W'.**
    - **Negritas y subtítulos.**
  - **Declaraciones de los protagonistas.**
    - **Datos, estadísticas, etc.**
    - **Mejor 1 página que 2**

# DATOS DE CONTACTO

- **Nombre, apellidos y cargo**
  - **Número de teléfono**
    - **E-mail**
- **Objetivo: Que los medios llamen para completar la información**

# **DATOS DE LA EMPRESA**

**- Al final, un párrafo explicando qué hace la empresa, volumen de negocio, datos históricos, hechos diferenciales, etc.**

**Máximo 7-8 líneas.**

# **A QUIÉN ENVIAR LA NOTA DE PRENSA**

- MEDIOS DE COMUNICACIÓN. BASES DE DATOS DISPONIBLES EN LAMONCLOA.GOB.ES Y APARAGON.ORG (AGENDAS DE LA COMUNICACIÓN)**
- BLOGS, INFLUENCERS, REVISTAS DEL SECTOR, ETC.**

# **CÓMO Y CUÁNDO ENVIAR LA NOTA DE PRENSA**

**- CORREO ELECTRÓNICO CORPORATIVO O  
AGENCIA DE COMUNICACIÓN**

**- ENVÍO MASIVO DE E-MAILS: MAILCHIMP**

**- HORA DE ENVÍO: ENTRE LAS 10 Y LAS 11:30**

**- DÍA DE ENVÍO: FINES DE SEMANA O 2 DÍAS**

**ANTES DEL ACTO**

**- ASUNTO: NdP + TITULAR O FRASE IMPACTANTE**

# **DÓNDE PUBLICAR GRATIS TU NOTA DE PRENSA**

**- PÁGINA WEB DE TU EMPRESA**

**- GLOBEDIA.ES**

**- SUNOTADEPRESA.COM**

**- TUSMEDIOS.ES**

**- PRSYNC.ES**

**- NOTAES.NET**

# DÓNDE PUBLICAR TU NOTA DE PRENSA PAGANDO...

- **PUBLISUITES.COM**

- **UNANCOR.COM**

- **COMUNICAE.ES**

- **INFOPERIODISTAS.INFO**

- **PRENSALINK.COM**

## NOTA DE PRENSA



EVENTOS DELUXE

### El pequeño comercio expone el domingo en el Camping Ciudad de Zaragoza sus propuestas para la 'Vuelta al Cole y al Trabajo'

*El camping Ciudad de Zaragoza acoge este domingo 2 de septiembre el evento 'Bye Bye Verano', en el que más de una veintena de pequeñas tiendas y comerciantes de Zaragoza mostrarán sus ideas de cara a la "vuelta a la rutina": material escolar y de oficina, ropa, juegos creativos, moda sostenible, belleza, manualidades, calzado, alimentación, etc.*

**Zaragoza, 29 de agosto de 2018.-** El camping Ciudad de Zaragoza será escenario este domingo, de 12:00 a 20:00 horas, de una 'vuelta a la rutina' diferente. Más de una veintena de pequeñas tiendas y comerciantes de la ciudad de Zaragoza han decidido unir sus fuerzas para que las familias zaragozanas puedan realizar la 'Vuelta al Cole y al Trabajo' de una manera divertida, en la piscina y al aire libre al tiempo que apoyan al pequeño comercio.

Las propuestas que esta veintena de pequeñas empresas mostrarán a las familias zaragozanas son muy diversas: material y ropa escolar, moda juvenil o para adultos, calzado, ropa personalizada o sostenible y de comercio justo, juegos educativos de fabricación propia, encuadernación creativa, moda y complementos originales, alimentación sana, palomitas de autor, propuestas de formación en aprendizaje y ocio, estética y cuidado de la piel, etc.

Para Noelia García, portavoz de Eventos Deluxe -empresa zaragozana organizadora del evento-, "las propuestas que se mostrarán en Bye Bye Verano no se pueden encontrar en las grandes superficies comerciales. Se trata, en su mayoría, de apuestas artesanales e incluso personalizadas, de alta calidad". Según García, sin lugar a dudas, "merece la pena hacer estas compras de 'vuelta a la rutina' divirtiéndose en la piscina, en el bar o bailando a la vez que se apoya al pequeño comercio de Zaragoza".

Durante todo el día habrá animación infantil, música, servicio de bar, puestos de comida con degustaciones (hamburguesas de ternasco, hamburguesas internacionales, comida vegana, mojitos, etc.). Además también habrá sorteos, concursos, talleres y charlas de cuidado de la piel (12:15, 17:00, 17:30 y 19:30), nutrición (12:30 – 13:30) y creación artesanal de una agenda perpetua (17:00 – 19:00).

Las empresas participantes en el evento son Pop It (palomitas gourmet), Susoieto (ropa personalizada), El Laboratorio de Ideas (juegos educativos de fabricación propia), Mermeladas Vicora (mermelada artesana), Buxo Screen (ropa sostenible, de comercio justo y responsable), Pandoralia (encuadernación creativa), Va de Sueños (moda infantil y juvenil y complementos), Andrea Milano (boutique de moda infantil), Encurtidos Luis y Esther (especialistas en frutas deshidratadas), Educa 2.0 (centro de formación, aprendizaje y ocio), Los Zapatos de Dudú (zapatería infantil y juvenil), Ángela y Esther Belleza (consultoría de belleza), Isknzell (cuidado de la piel), Petit Creaciones (moda personalizada), Rainbow Agency (organización de eventos), Sytma Sport (nutrición deportiva), Orly (venta de vehículos), Scrap House Zaragoza (material de scrapbooking), Jalón Gestión Deportiva (organización de eventos deportivos), Coolpack (material escolar), MGS (aseguradora) y Colorino (material de papelería).

#### CONVOCATORIA DE PRENSA

Fecha y hora: Domingo 2 de septiembre. 12:30 horas.  
Lugar: Entrada a Bye, Bye Verano. Camping Ciudad de Zaragoza (C/ San Juan Bautista de La Salle, S/N).  
Intervendrá: Noelia García, portavoz de Eventos Deluxe

Contacto de prensa: Héctor Mendal. 625 354 785 (info@comunicrece.es)



Despierta Aragón, de lunes a viernes, de 6:00h a 13:30h

Inicio » Podcasts y Audios » 4 - Programas » Escúchate » Propuestas para "La Vuelta al Cole y al Trabajo" en el Camping de Zaragoza

Buscar Podcast:  Quiero buscar...

**Por secciones**

- Último Boletín
- Informativos
- Departes
- Programas

**Propuestas para "La Vuelta al Cole y al Trabajo" en el Camping de Zaragoza**

**30/08/2018**  
Duración: 00:02:28 seg  
Con: Alberto Guardiola

ZARAGOZA

# El Camping Ciudad de Zaragoza apuesta por un inicio de septiembre en apoyo al pequeño comercio

Durante todo el día habrá animación infantil, música, servicio de bar y puestos de comida con degustaciones.

E. Press. Zaragoza Actualizada 01/09/2018 a las 16:50

Etiquetas Zaragoza



El camping de Zaragoza, en imagen de archivo. | Gustaff Choos

El camping Ciudad de Zaragoza será escenario este domingo del encuentro de más de una veintena de pequeñas tiendas y comerciantes de la capital aragonesa que han decidido unir sus fuerzas para que las familias zaragozanas puedan realizar la vuelta al colegio y al trabajo de una manera divertida, en la piscina y al aire libre al tiempo que apoyan al pequeño comercio.

Las propuestas que esta veintena de pequeñas empresas mostrarán a las familias zaragozanas son muy diversas: material y ropa escolar, moda juvenil o para adultos, calzado, ropa personalizada o sostenible y de comercio justo, juegos educativos de fabricación propia, encuadernación creativa, moda y complementos originales, alimentación sana, palomitas de autor, propuestas de formación en aprendizaje y ocio y estética y cuidado de la piel.

Durante todo el día habrá animación infantil, música, servicio de bar y puestos de comida con degustaciones. Además también habrá sorteos, concursos, talleres y charlas de cuidado de la piel, nutrición y creación artesanal de una agenda perpetua.



**LO MÁS LEÍDO AHORA**



Un hombre mata a su expareja en Monzón



# ACTOS EN LOS QUE ESTEMOS Y VENGA LA PRENSA

- **SER PROACTIVOS: IR A POR EL PERIODISTA, SIN AGOBIAR**
  - **ACTITUD AFABLE**
- **DETALLES PARA LA PRENSA**

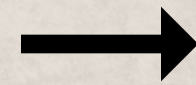
- **IMAGEN VISUAL ADECUADA**
- **IMAGEN DE LA EMPRESA,  
PRODUCTOS...**
- **SIN AGOBIAR, SIN PONER  
DEMASIADA MERCANCÍA...**



**BIEN**



**PROFESIONAL**





**MUY MEJORABLE**



**NO CRITICAR SI NO TE SACAN**

**- EL PERIODISTA NO PUEDE SACAR A  
TODOS LOS PARTICIPANTES**

**- QUIZÁ TU PRODUCTO NO LE HA LLAMADO  
LA ATENCIÓN**

**- HABLA CON LA ORGANIZACIÓN DEL ACTO  
ANTES DE QUEJARTE**



**Specialmarket Zaragoza** 😊 se siente entusiasmada en Santagloria Zaragoza.

18 de noviembre a las 10:20 · Zaragoza · 🌐

Nos sentimos especialmente agradecidos con Aragón TV Aragón en Abierto por haber venido a nuestro SantaGloria Market II. 16 de noviembre 2018 en Santagloria ZGZ, a descubrir estos maravillosos artesanos y emprendedores que se merecen todo lo mejor para que alcancen sus sueños  
Con: CLOË Leila Hammam Dreamcatcher Zaragoza Las Cosas de Carola Quirosan Zaragoza Marial-Tejidos y más La Cesta Del Gato DePerlas Zgz



👍❤️ 18

5 comentarios 7 veces compartido  
501 reproducciones



No me gusta un reportaje donde no se salen todos los stand. Quien hizo la selección? Lo encuentro chapucero

Me gusta · Responder · 2 d



# **CLAVES PARA HACER UNA BUENA INTERVENCIÓN EN PRENSA**

- DEFINIR EL PROYECTO EN 20"**
- ACTITUD CORPORAL RELAJADA**
- GESTICULACIÓN NORMAL**
- SIN CRUZAR LOS BRAZOS**
- MIRAR AL PERIODISTA**

# **REPORTAJES QUE HACE LA PRENSA MOTU PROPIO**

- CONVERTIRSE EN FUENTE INFORMATIVA:  
OFRECER TEMAS**
- ATENDER SIEMPRE, SER AMABLES**
- DAR SIEMPRE INFORMACIÓN: MEJOR QUE  
HABLEN CONTIGO QUE CON LA  
COMPETENCIA**

# CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

- **PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN:**  
**ANUNCIOS, PATROCINIOS...**
- **PUBLICIDAD EN RADIO: CUÑAS**
- **PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA:**  
**BANNERS, ANUNCIOS,**  
**PUBLIRREPORTAJES**

# **CLAVES PARA CONTRATAR PUBLICIDAD**

- **MEDIO DIRIGIDO A TU PÚBLICO OBJETIVO**
  - **ESCOGER LAS HORAS (EJEMPLO: RESTAURACIÓN A LAS HORAS DE COMER)**
  - **¿IMPRESIONES O PAGO POR CLIC?**
- **CONTACTO DIRECTO CON EL MEDIO DE COMUNICACIÓN O CON AGENCIAS DE PUBLICIDAD**

# **TIPOS DE ANUNCIOS DE TELEVISIÓN**

**- DEMOSTRATIVOS**

**- CON FAMOSOS**

**- TESTIMONIALES**

**- ESTILO DE VIDA, SENSACIONES...**

**- SOLUCIÓN A PROBLEMAS**

**- PATROCINIOS**

# **TIPOS DE ANUNCIOS DE RADIO**

- **CUÑA PUBLICITARIA: ANUNCIO DE ENTRE 20 Y 30 SEGUNDOS**
- **PUBLICIDAD DIRECTA: NARRADA POR EL LOCUTOR**
- **PUBLIRREPORTAJE: 10 - 15 MINUTOS**
  - **PATROCINIO**

# QUÉ TENER EN CUENTA

- **PÚBLICO OBJETIVO**
- **MOSTRAR VENTAJAS DEL PRODUCTO O SERVICIO**
- **TRANSMITIR CREDIBILIDAD Y EMOCIONES**

# TAMAÑO: Espacios de publicidad en prensa más comunes



- Doble página.
- Doble media página.
- Una página.
- Media página.
- Robapágina.
- Un cuarto de página.
- Faldón.

**ROBAPÁGINAS / MEDIUM RECTANGLE**

300x250



> Ver especificaciones

VER DEMO

**ROBAPÁGINAS / SQUARE**

300x300

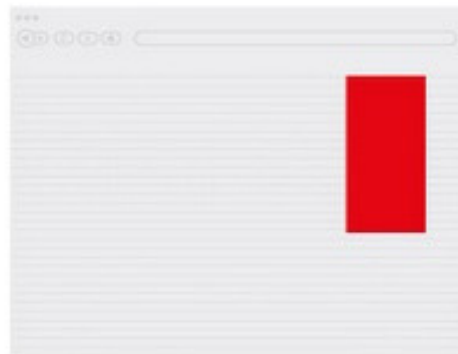


> Ver especificaciones

VER DEMO

**ROBAPÁGINAS / SPLITSCREEN**

300x600



> Ver especificaciones

VER DEMO

**BANNER**

468x60



> Ver especificaciones

VER DEMO

**MEDIO BANNER / HALF BANNER**

234x60



> Ver especificaciones

VER DEMO

**MEDIO BANNER / HALF BANNER**

234x90

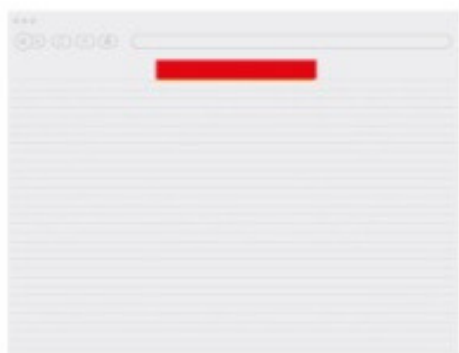


> Ver especificaciones

VER DEMO

**MEGABANNER**

728x90



**MEGABANNER**

(+)900\*x90 (\*depende del soporte)



**RASCACIELOS / SKYSCRAPER**

120x600



# FORMATOS DE PUBLICIDAD ONLINE MÁS COMUNES

# GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN



---

**www.comunicrece.es info@comunicrece.es**



**Héctor Mendal  
ComuniCrece**

Formación descargable en  
<http://comunicrece.es/formacionzac>